## **COMUNI CAÇÃO**

O conhecimento da oratória reúne um conjunto de propostas práticas, ligadas ao desenvolvimento de uma melhor condição de comunicação oral, que está voltada à arte de persuadir, e preocupada sobre tudo com a beleza da fala e da voz.

O profissional moderno não deve ter a preocupação apenas de possuir um bom vocabulário, falar português corretamente, ter um conjunto de conhecimentos técnicos para exercer a sua função. Ele deve preocupar-se também com sua expressão, sua voz, sua maneira de comunicar; pois um bom desempenho comunicativo proporciona uma imagem de credibilidade e de poder.

A habilidade de falar é tão importante que se torna difícil conceber a vida sem linguagem.

Antes vou fazer uma colocação do que é voz, fala e linguagem.

- Voz é o elemento sonoro da comunicação. O som que produzimos através da laringe.
- Fala é a articulação, a emissão dos fonemas.
- Linguagem é o todo necessário para a comunicação de nossos pensamentos e idéias..

## PROCESSO INTERATIVO DA COMUNICAÇÃO

Quando o ouvinte entende o falante, é que a comunicação começa a se realizar. Se o emissor percebe alguma mensagem através do rosto do ouvinte, dos olhos, de pequenos movimentos ou gestos, essas preocupações podem modificar seu comportamento.

Este aspecto do processo total é chamado de "feed-back" externo: mensagens ou sinais analisados pelo falante enquanto está formulando sua própria mensagem e que afetam o que ele fala e como fala.

"Feed-back" interno, quando o locutor ouve a si mesmo durante a sua emissão.